



Encuesta sobre el
consumo y trazabilidad
de mariscos y pescados.

OCEANA
Enero 2023



Objetivo del estudio

Conocer la opinión sobre la pesca ilegal en México y su impacto en el medio ambiente. Así mismo se preguntó sobre la percepción respecto las opciones de políticas para acabar con la pesca ilegal y el fraude en el etiquetado de productos del mar.

METODOLOGÍA

Metodología

- Encuesta realizada a Nivel nacional vía telefónica con operadores humanos a 800 mexicanos adultos entre el 27 y el 30 de diciembre de 2022.
- Se hizo un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales en los 32 estados que conforman la República Mexicana.
- El estudio a nivel nacional cuenta con respaldo estadístico de un nivel de confianza de 95% y un margen de error de las estimaciones de +/-3.8 puntos porcentuales.
- El estudio a nivel regional cuenta con respaldo estadístico de un nivel de confianza de 95% y un margen de error promedio de las estimaciones de +/-5 puntos porcentuales.

¿Cómo se conforman las regiones?

Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Chihuahua

Noreste

Coahuila
Durango
Nuevo León
San Luís Potosí
Tamaulipas

Occidente

Aguascalientes
Colima
Guanajuato
Jalisco
Michoacán
Nayarit
Querétaro
Zacatecas

Centro

CDMX
Edo Mex
Guerrero
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Sureste

Campeche
Chiapas
Oaxaca
Tabasco
Quinta Roo
Veracruz
Yucatán



Resultados a Nivel Nacional

1. ¿Consume pescados y mariscos?

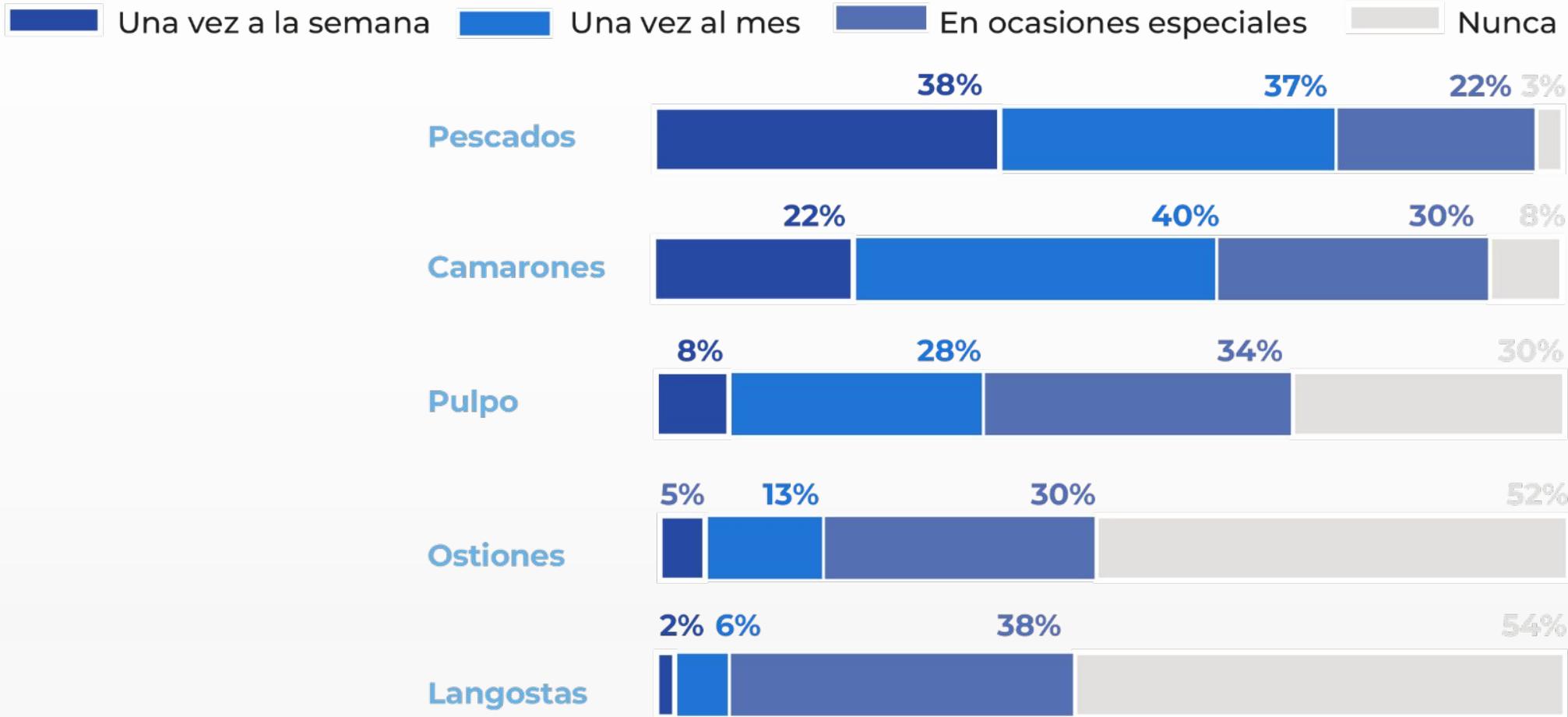
● Sí ● No

99%

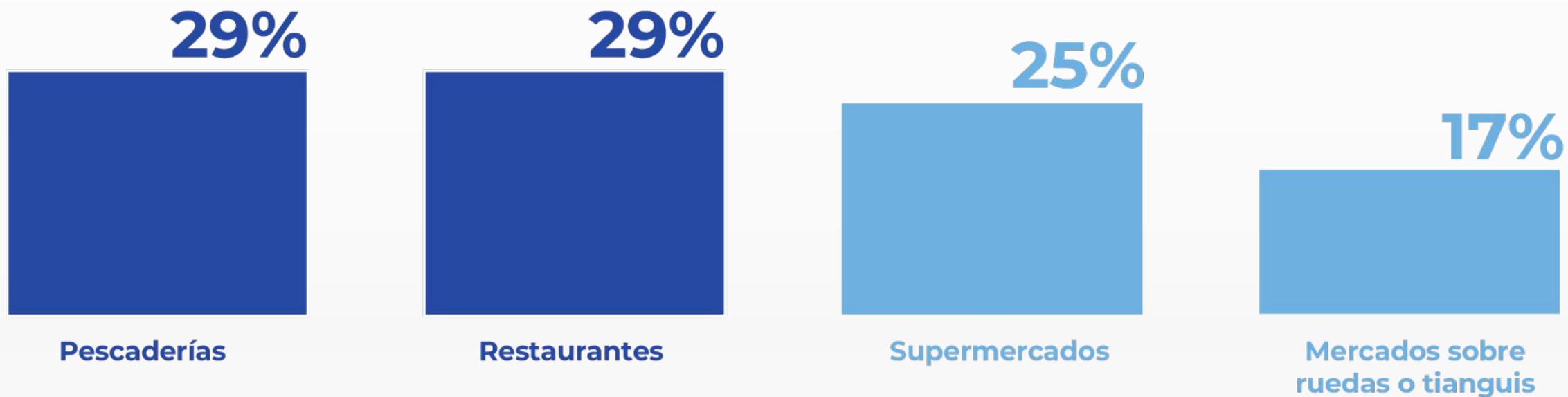
1%



2. ¿Con qué frecuencia consume los siguientes productos del mar?

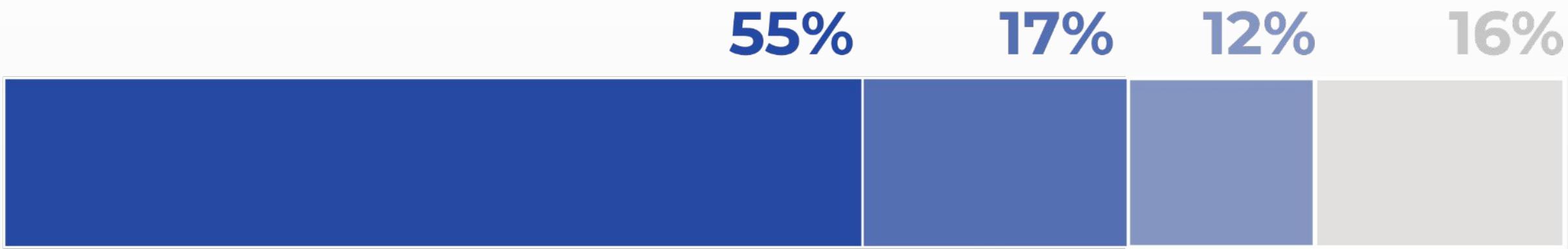


3. ¿En dónde compra normalmente pescados y mariscos?



4. ¿Qué tanto le preocupa que los pescados y mariscos que consume provengan de la pesca ilegal?

Mucho Algo Poco Nada



5. Por favor dígame con cuál frase está más de acuerdo:



6. ¿Qué tanto le preocupa a usted que los pescados que compra estén mal etiquetados? Por ejemplo, que el etiquetado diga falsamente que es un tipo de pescado, cuando en realidad es otro.

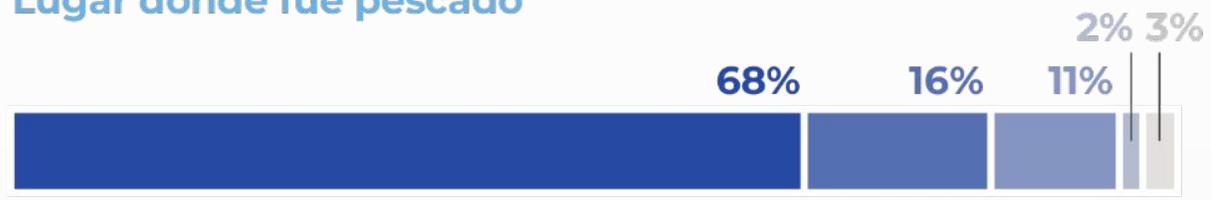


7.

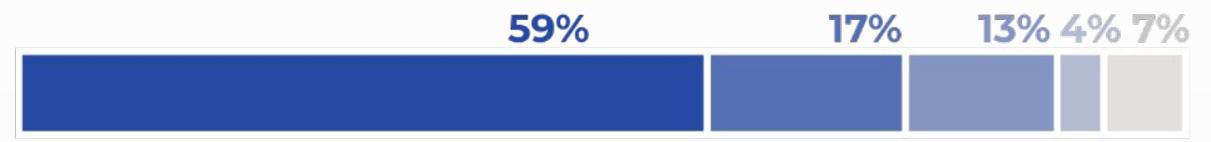
Del 1 al 5, donde 1 es poco importante y 5 muy importante, ¿Qué tan importante es para usted conocer la siguiente información respecto a los pescados y mariscos que compra?

Muy Importante  Poco Importante

Lugar donde fue pescado



Si fue pescado de manera legal



Trayectoria desde el puerto hasta los puntos de venta



Tipo de pescado



Si fue pescado de manera sustentable



8. ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Mucho Algo Poco Nada

Me importa conocer si los pescados y mariscos que compro son nacionales o importados.



Me gustaría conocer con total transparencia el trayecto de los pescados y mariscos desde que son pescados hasta que los compro.



Debo de saber si los pescados y mariscos que compré fueron pescados de manera sustentable.



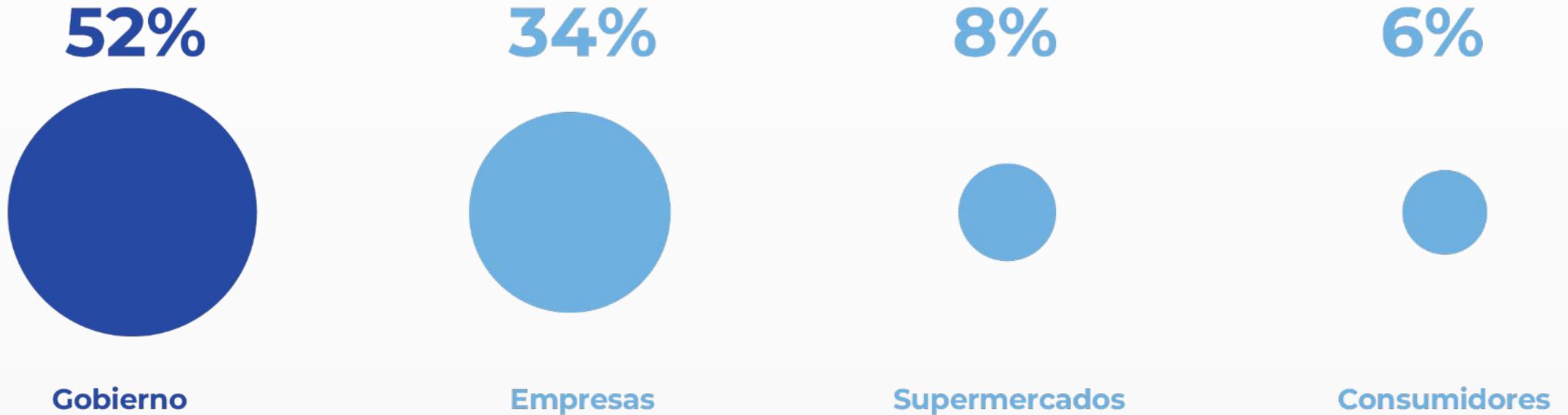
Los pescados y mariscos que compro deben ser pescados de manera legal.



Los pescados y mariscos deben tener controles que aseguren que te venden el producto que prometen.



9. ¿Quién considera que es el principal responsable de asegurarse que los pescados y mariscos que se venden estén bien etiquetados, hayan sido pescados legalmente y sean de origen sustentable?



10. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con una medida por parte del gobierno que se asegurara de dar a conocer el origen de los pescados y mariscos, así como su trayectoria para llegar desde el lugar donde son pescados hasta los puntos de venta?



11. Califique del 1 al 5, donde 1 es muy mala idea y 5 es muy buena idea las siguientes acciones

Muy buena idea  Muy mala idea

Información obligatoria sobre el origen y trayecto de los pescados y mariscos que se venden en México desde el lugar donde son pescados hasta el punto de venta.



Que todos los pescados y mariscos que se venden en México hayan sido pescados legalmente.



Que los consumidores puedan verificar en tiempo real el origen y el trayecto de los pescados y mariscos antes de comprarlos.



Sanciones a las empresas vendan o distribuyan pescados y mariscos sin controles de origen y trayecto para pescados y mariscos.



Insights

A nivel Nacional

- 99% consume productos del mar.
- 38% consume pescado una vez a la semana.
- 29% compra sus productos en pescaderías y otro 29% cuando va a restaurantes.
- Aunque 91% considera la pesca ilegal un problema, ésta solo es una preocupación para el 72%; dejando a un 28% que, pese a considerarla un problema, le preocupa poco o nada.
- Al 76% le preocupa mucho el mal etiquetado de los productos.
- 68% considera muy importante conocer el lugar donde fueron pescados sus productos.

- 81% está muy de acuerdo con que deberían existir controles que aseguren que el producto que se vende es el que se promete.
- 52% considera que el gobierno es el principal responsable de asegurar el buen etiquetado de los productos, así como su pesca legal y sustentable.
- 83% estaría de acuerdo con una medida por parte del gobierno que se asegurara de dar a conocer el origen y la trayectoria de los productos del mar.
- 79% considera como una muy buena idea que la información sobre el origen y trayecto de los productos sea obligatoria.

Resultados a Nivel Regional

¿Cómo se conforman las regiones?

Noroeste

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Chihuahua

Noreste

Coahuila
Durango
Nuevo León
San Luís Potosí
Tamaulipas

Occidente

Aguascalientes
Colima
Guanajuato
Jalisco
Michoacán
Nayarit
Querétaro
Zacatecas

Centro

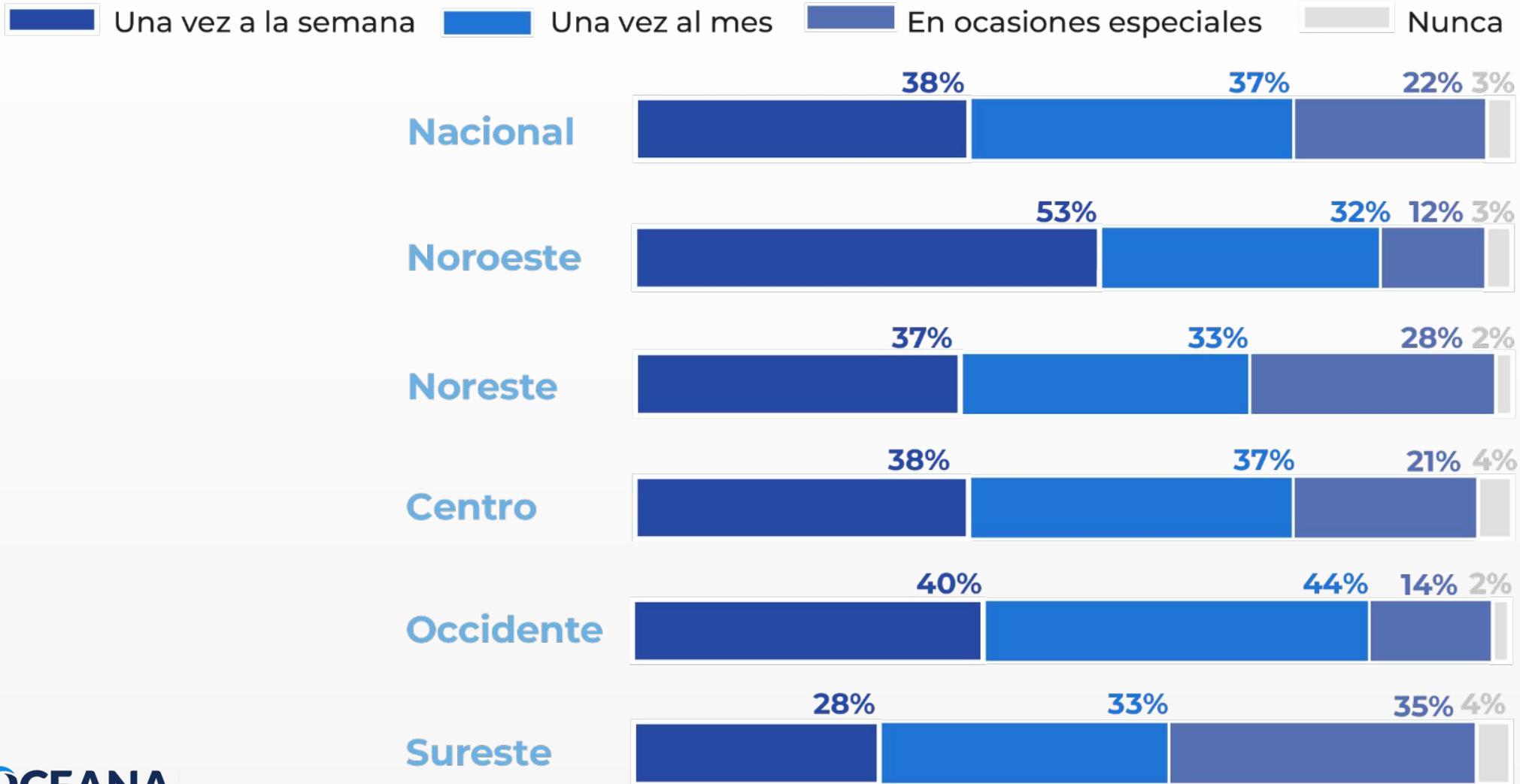
CDMX
Edo Mex
Guerrero
Hidalgo
Morelos
Puebla
Tlaxcala

Sureste

Campeche
Chiapas
Oaxaca
Tabasco
Quinta Roo
Veracruz
Yucatán

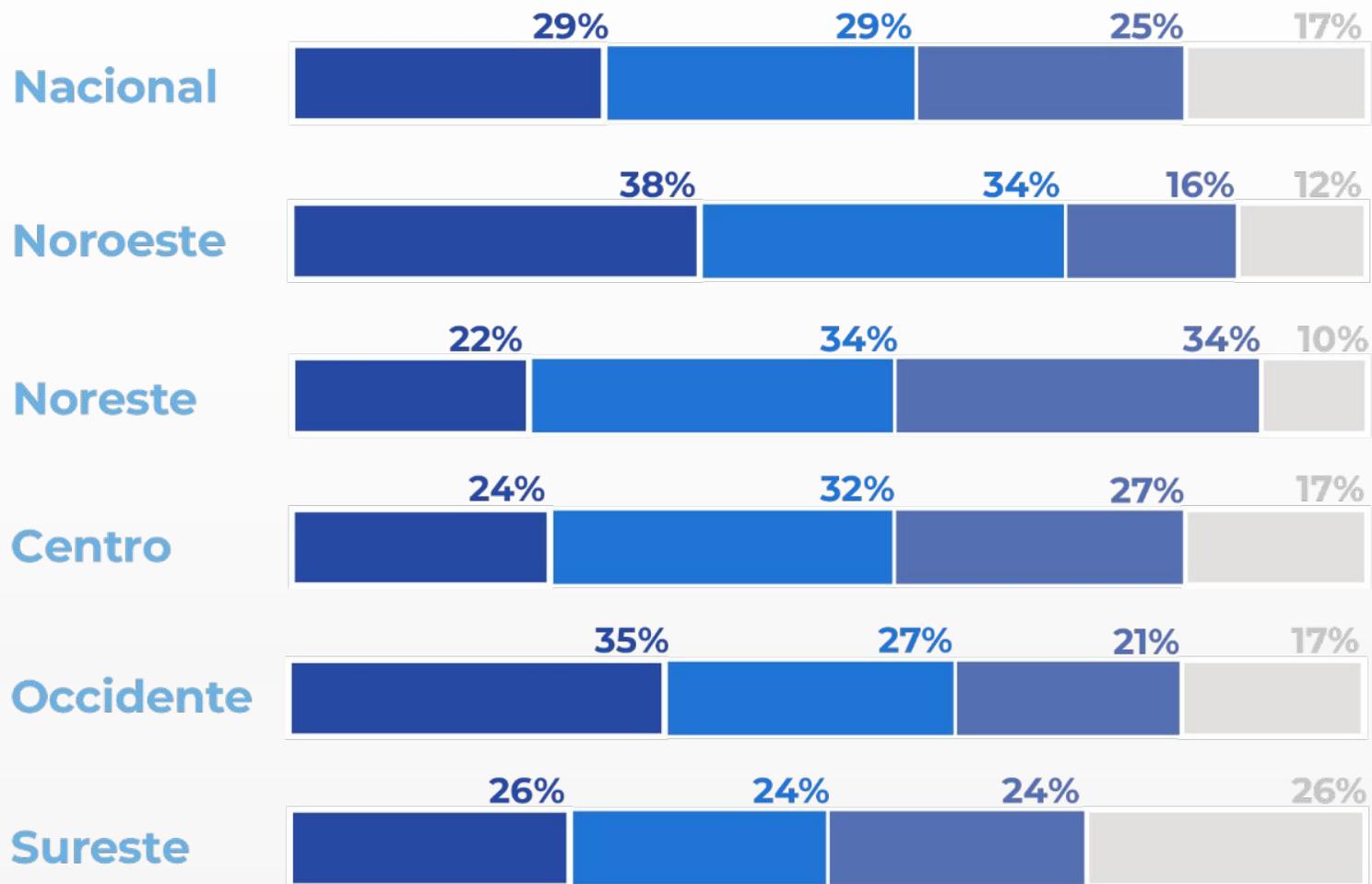


2. ¿Con qué frecuencia consume pescado?



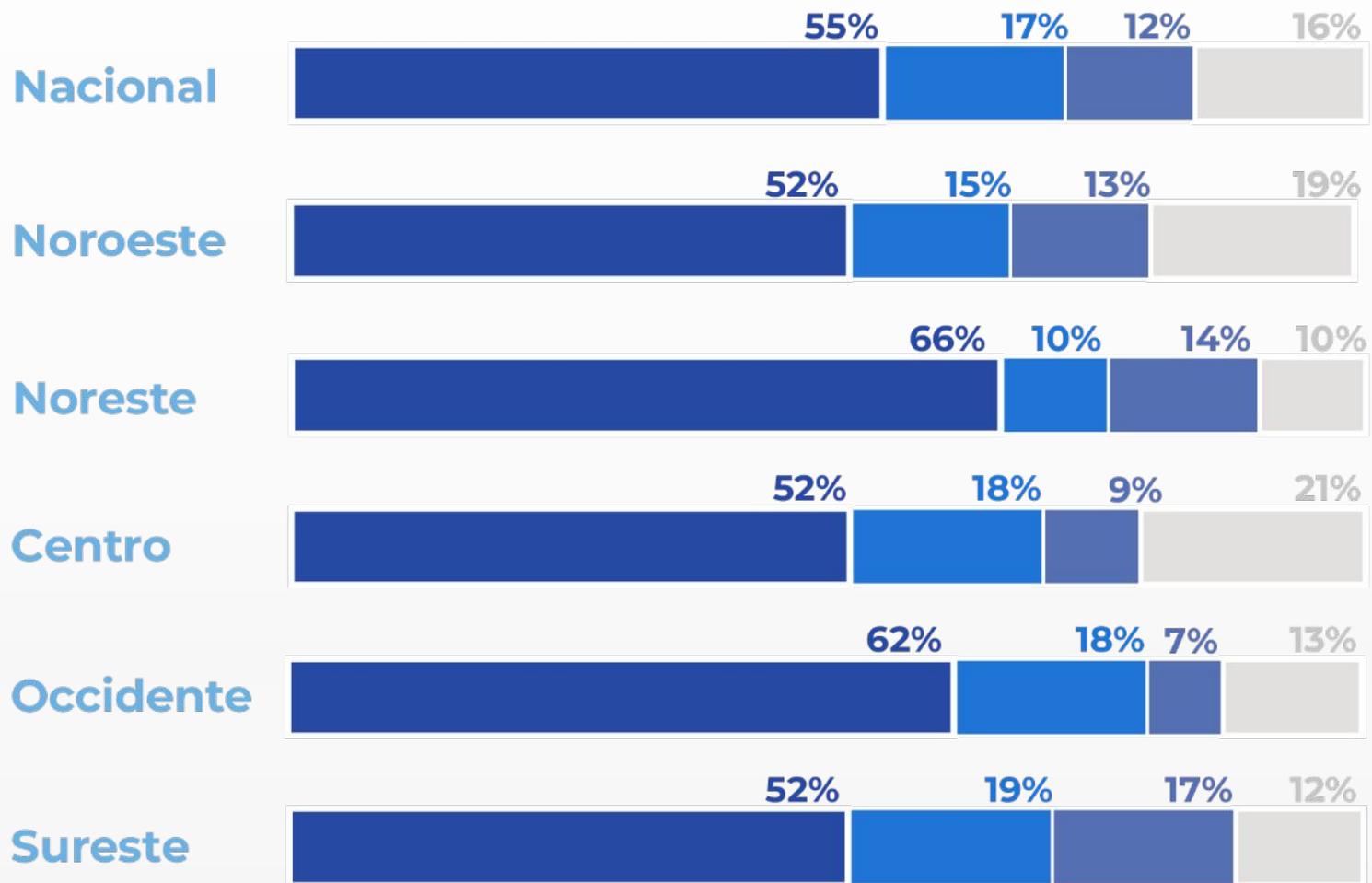
3. ¿En dónde compra normalmente pescados y mariscos?

Pescaderías Restaurantes Supermercados Mercados sobre ruedas o tianguis



4. ¿Qué tanto le preocupa que los pescados y mariscos que consume provengan de la pesca ilegal?

Mucho Algo Poco Nada



Diferencias Notables

5. Noroeste



Noroeste

- Es la región que más consume pescado con mayor frecuencia; 53% lo consumen una vez a la semana.
- 38% compra sus productos en pescaderías.

- Es la región donde más personas (76%) consideran muy importante saber el lugar donde fueron pescados sus productos.

- Es la región donde más personas (88%) están muy de acuerdo con que deberían existir controles que aseguren que el producto que se vende es el que se promete.

- Es la región donde más personas (58%) consideran que el gobierno es el principal responsable de asegurar el buen etiquetado de los productos, así como su pesca legal y sustentable.

- Es una de las dos regiones donde más personas (85%) consideran muy buena idea que la información sobre el origen y trayecto de los productos sea obligatoria, pero igualmente, a 85% les parece muy buena idea que los consumidores puedan verificar en tiempo real el origen y trayecto de los productos antes de comprarlo

6.

Noreste



Noreste

- 34% compra sus productos en supermercados y otro 34% cuando va a restaurantes.
- Es la región donde a más personas (66%) les preocupa mucho la pesca ilegal.

7. Centro



Centro

- 32% compra sus productos cuando va a restaurantes.
- Es la segunda región donde más personas (86%) estarían muy de acuerdo con una medida por parte del gobierno que se asegurara de informar el origen y la trayectoria de pescados y mariscos

8. Occidente

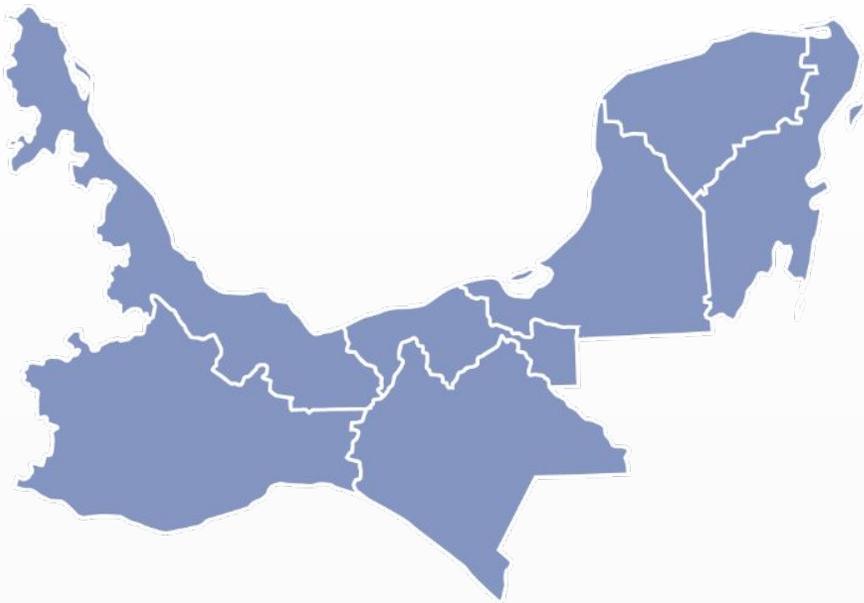


Occidente

- Es la segunda región donde a más personas (62%) les preocupa mucho la pesca ilegal

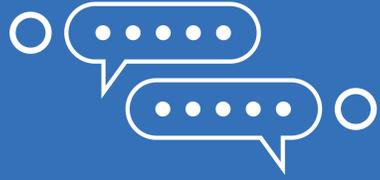
- Es la región donde a más personas (83%) le preocupa mucho que los pescados que compran estén mal etiquetados.
- Es una de las regiones donde más personas (87%) están muy de acuerdo con que deberían existir controles que aseguren que el producto que se vende es el que se promete.
- Es la región donde más personas (88%) estarían muy de acuerdo con una medida por parte del gobierno que se asegurara de informar el origen y la trayectoria de pescados y mariscos.
- Es una de las dos regiones donde más personas (85%) consideran muy buena idea que la información sobre el origen y trayecto de los productos sea obligatoria.

9. Sureste



Sureste

- Es la región donde menos personas (28%) consumen pescado una vez a la semana.
- 26% compra sus productos en mercados sobre ruedas o tianguis y otro 26% en pescaderías
- Es una de las regiones donde más personas (87%) están muy de acuerdo con que deberían existir controles que aseguren que el producto que se vende es el que se promete.



p studios
Research & Media

 **OCEANA**

GRACIAS

Enero 2023